



Rosenthal meets Versace vase Nymph VM 11 Marble Edition.

Sep 04, 2017 20:10 BST

Rosenthal meets Versace - Nymph VM 11 Marble Edition

Rosenthal meets Versace Nymph VM 11 Marble Edition

Inspiziert von der neuen Versace Home VM 11 Kollektion präsentiert Rosenthal meets Versace einen neuen Dekor für die elegante, ganz aus schwarzem Porzellan hergestellte Vasenkollektion Nymph.

Die Formgebung der Vasen spielt mit einem feinen Kontrast der Proportionen, die durch geometrische Oberflächen aus schimmerndem Gold, Silber und edlem grauen Marmor zusätzlich hervorgehoben werden.

Der besondere Dekorationseffekt wird durch die Verwendung von Metallic-Effekt-Farben erzielt. In diesen speziellen keramischen Dekorationsmaterialien sind Farbpigmente enthalten, die ähnlich Glitter-Effekten, ein einzigartiges Wechselspiel zwischen Transparenz, Lichtbrechung und vielfältigster Reflektion erzeugen. Das außergewöhnliche Lichtspiel existiert so nur in der Natur.

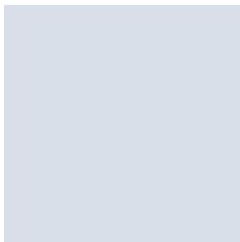
Verziert mit dem ikonischen Medusenhaupt ist die neue Nymph VM 11 Marble Edition, die weltweit auf 49 Stück pro Artikel limitiert ist, eine Stil-Ikone für das moderne Interior.

From Porcelain Pioneer to International Design Company

Founded in 1879, Rosenthal reflects on its longstanding company history. The story of Rosenthal is the story of a father and son – founder Philipp

Rosenthal Senior and the visionary entrepreneur Philip Rosenthal Junior. The former laid the foundation for modern porcelain production, while the latter built Rosenthal into a renowned international brand. His credo: a passion for everyday luxury and a heartfelt commitment to design. For well over a century, established designers, artists, and trendy newcomers have crafted elegant, high-quality tableware collections and exclusive pieces that enhance living spaces. Rosenthal's clientele includes not only households worldwide but also 800 international restaurants and hotels. Rosenthal is already on the path of green transformation and established the "Corporate Sustainability" unit in 2022. The company actively addresses sustainability in environmental and energy management and social responsibility. The Rosenthal portfolio features the Rosenthal, Hutschenreuther, and Thomas brands, along with collaborations such as Rosenthal meets Versace and Swarovski x Rosenthal. Since July 2009, Rosenthal has been part of the Italian Arcturus Group.

Contacts



Barbara Stockinger-Torelli

Press Contact

Pr Manager

barbara.stockinger-torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510